高校图书馆科普基地社会化服务探索*

——以西华师范大学图书馆为例

■ 魏海霞 吴晓川
西华师范大学图书馆 南充 637009

摘要：[**目的/意义**]针对我国高校图书馆社会化服务效果不佳的状况，试图寻找一种有效且能长期开展的模式，以促进高校图书馆广泛参与，更好地满足民众的文化需求。[**方法/过程**]以西华师范大学图书馆为例，从组织构建、运作模式、社会效益概述科普基地社会化服务模式，并分析该模式具有构建约束机制、资源保障机制与激励机制、服务渠道的畅通机制的优势。[**结果/结论**]在自愿的原则下，高校图书馆与省委宣传部、省社科联联合共建科普基地以开展社会化服务，通过经费多家出，协调搭台，借用科普基地完善的管理体制与运行机制，构建高校图书馆社会化服务的长效机制。科普基地工作已在全国广泛开展，高校图书馆作为重要的文化服务单位位于申报对象之列且容易具备申报条件。因此，科普基地社会化服务模式是一种灵活的、有效的、可操作的，且具有广泛参与机制与可持续的模式，值得推广。

关键词：高校图书馆 社会化服务 科普基地 服务模式
分类号：G258.6
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2019.18.006

高校图书馆的社会化服务是指针对和面向校外人员提供的一切服务，可以是迎进来也可以是走出去的方式，其对于满足社会民众文化需求、促进经济建设与社会发展有重要意义。不管是国际还是国内都对高校图书馆的社会化服务职责一致认同[1-3]。科普是指采用公众易于理解、接受和参与的方式，普及自然科学和社会科学知识，提高公众科学文化素质和人文素养[4]。基地作为科普的载体，科普基地的工作目的、服务对象、活动形式及内容与高校图书馆的社会化服务是极其相似的，那么能否结合科普基地做好高校图书馆的社会化服务呢?

1 研究现状

1.1 高校图书馆的社会化服务情况梳理

进入21世纪后，在国家政策的倡导下和社会民众的呼声中，高校图书馆为社会服务的意识增强了，也采取了一些实际行动[5-7]。多年来，高校图书馆主要采取对外开放、图书馆联盟、与政府或企业合作等方式来开展社会化服务。对外开放由于存在挤占资源和为管理带来麻烦等问题，实际上开放的程度不高[8]，各个馆的差异也很大。在图书馆联盟模式中，加入联盟的图书馆能力不一定均衡，又是平等关系，由于缺乏制约与监管易出现“雷声大，雨点小”、形同虚设的现象[9]。与政府合作比较典型的是广州大学图书馆[10]，与企业合作的有华中科技大学图书馆[11]等。但往往是短时间的合作[12]，就某一事项联合，事情完成后合作也就结束。而且政府、企业需求的是情报分析类的服务，对人员素质要求高，不少馆员还达不到要求。

整体上，高校图书馆的社会化服务发展速度缓慢，服务规模有限，服务内容单一[13]，服务零零碎碎，效果不好。原因归结主要有：不具有强制性的法律责任，缺乏经费、人力、设备等资源支持，以及缺少专门组织实施的支撑。首都图书馆联盟中有34家高校图书馆宣布向社会免费开放[14]，这表明高校图书馆有为社会服务的意识，也具备一定能力。因此，现在的研究着力点就是解决责任、资源、组织支撑的问题，探索一种形式

* 本文系南充市社会科学研究“十三五”规划项目“高校图书馆参与地方公共文化服务体系建设途径研究”(项目编号:NC2017B073)研究成果之一。
作者简介：魏海霞(ORCID:0000-0002-8393-0232)，馆员，E-mail:573211649@qq.com；吴晓川(ORCID:0000-0001-5657-6066)，副馆长，教授。
收稿日期:2019-01-15 修回日期:2019-03-28 本文起止页码:47-53 本文责任编辑:王传清

有效的广泛参与机制和长期可持续模式，让高校图书馆的服务效益最大化，让社会民众受益。

1.2 科普基地社会化服务研究现状

科普教育应纳入社会教育、家庭教育、学校教育、社区教育的体系[15]。已有研究[16-18]分别提出了图书馆应从信息素质教育、阅读推广、参与公共文化服务体系建设来促进和发展科普教育。还有研究[19-21]进一步提出了构建科普基地来更好地为社会服务。学者们对高校图书馆开展科普教育活动的应然性一致认同。开展科普教育就是为社会服务，成为高校图书馆社会化服务的一种方式。河北工业大学图书馆[22]是河北工业大学科普活动中心的重要组成单位，该中心于1999 年 12 月被中国科协命名为全国首批“科普活动基地”。广东金融学院图书馆[23]注册的广州货币金融博物馆于 2008 年 1 月成为广州市首批科普教育基地。另外，重庆师范大学图书馆、海南大学图书馆、海南师范大学图书馆、河南师范大学图书馆、新疆农业大学图书馆等也创建了科普基地，进行了科普基地社会化服务实践。这些图书馆以开放、配合科协、配合社科联的方式开展科普活动，将科普知识带进社区，带下基层，宣传了环保知识、法律知识、农业技术、医学常识、交通法规、传统文化等知识，对社会教育、地方文化的研究、创新和传承起到了重要作用，受到了政府和社会民众的欢迎和认可。

从检索到的文献来看，对高校图书馆开展科普活动的研究不多，而且多是关于高校图书馆开展科普的思想，少有研究者能想到建立科普基地这个组织，并且进行科普基地社会化服务实践的高校图书馆为数不多。现有研究中只是提到了高校图书馆建立了科普基地这一事实，简单介绍了所提供的科普活动，并未对如何构建、如何管理科普基地做全面系统的论述。本文根据西华师范大学图书馆的有益探索，从科普基地的组织构建、运作模式、实践状况与成效系统论述高校图书馆如何结合科普基地做好社会化服务，以期给其他高校图书馆以借鉴和参考。

2 西华师范大学图书馆科普基地社会化服务探索

2.1 四川省社科普及基地概况

科普的受众广，内容和方法灵活多样，是社会发展的动力。社科普及基地作为社会科学知识普及工作中的主要阵地，是开展群众性、社会性、经常性社科普及活动的载体，对于传播社科知识、传承优秀传统文化、弘扬时代精神具有重要作用。

2.1.1 申报与管理办法 四川省哲学社科普及基地（以下简称科普基地）由四川省委宣传部、四川省社科联联合设立，本省范围内的单位和机构均可申报。按照《四川省社科普及基地申报流程》（以下简称《申报流程》）与《四川省社科普及基地申报评估表》（以下简称《申报评估表》）审查，通过后签订协议书（责任书）并授牌，按照《四川省哲学社会科学普及基地管理办法》（以下简称《管理办法》）管理。《管理办法》指明由省委宣传部、省社科联对科普基地工作进行业务指导和日常管理，给予一定经费支持，科普基地所在单位的主管部门应给予一定比例的配套经费，经费开支标准按财务政策和法规执行。科普基地每年须做一次总结和一次工作计划，三年一次考评，实行动态管理、优胜劣汰、滚动发展的管理机制。对考评不合格的责令限期整改一年，仍不能达到要求的，取消科普基地资格。考评采用《四川省社科普及基地评估内容评分表》（以下简称《评估表》）打分，评出优秀、良好、合格、不合格，获得优秀的给予奖励。《评估表》从组织领导、阵地建设、管理制度、科普活动、社会效益 5 个版块进行审查，每个版块下又分若干项目并赋有分值。其中科普活动分值最大，即有安排部署活动的考核，又有自主创新活动的考核。次数上要求每年至少开展和举办 6 次以上具有一定规模和影响的社科普及活动，每超过 10 次加 1 分。部署的活动如“三下乡”、3 月的科普月、5 月的科技周、9 月的科普日活动，以及参加省委宣传部、省社科联组织的学习、培训、会议等，缺一次扣 3 分[24]。

四川省对科普基地从申报、日常管理、评估有一套完善的管理机制，对经费的来源与支出、设施设备的利用、人员分工、工作计划、组织制度、活动开展等做了全面、明确、详细的要求，具有可操作性。省委宣传部、省社科联起监督、管理、指导的作用。每次评估有进有出，有奖有惩。从《评估表》可以看出，政府对于安排部署的活动分值大，这有利于公共文化服务工作的顶层设计与实施。

2.1.2 四川省社科普及基地设立情况 从 2010 年起，四川省社科普及基地已评定了 7 批次，共 84 家[25]，总体情况运行良好。申报单位主要为高校、博物馆、公共图书馆、纪念馆、艺术馆、地方人民政府、基层社科联、地方联合会等。其中高校共申报了 36 家，占总比 43%，但具体以高校图书馆为名的仅 1 家，其余 35 家都是以院系或整个学校为名。西华师范大学图书馆申

报的川北历史文化普及基地就是这唯一一家。

2.2 科普基地的创建

2013 年，西华师范大学图书馆(以下简称“西华师大馆”)成功申报了川北历史文化普及基地(以下简称“川北科普基地”)，主要任务是将川北历史文化深入传承，弘扬推广，利用各种类型的社会普及活动服务于地方经济建设、文化建设。申报流程见图 1。西华师大馆先按照《申报评分表》的类目开展准备工作，填写科普基地申报表，申报表须本馆单位签字盖章，然后交由高校社科联(校科研处承担)审核，签字同意后交省社科联进行初审，省社科联再组织人员实地查看、专家会审，通过后签订协议书(责任书)，最后授牌。严格的审查制度让西华师大馆的社会化服务工作有了专门的、规范的组织结构与工作制度，获得了经费、场地、设施、人员等的支撑，并确立了权利与义务。经费上，省社科联每年划拨 5 万元，西华师大每年配套划拨 10 万元。有时接受省、市社科联额外活动，再另受资助。所有的经费由学校计财处单独设立帐号统一管理。

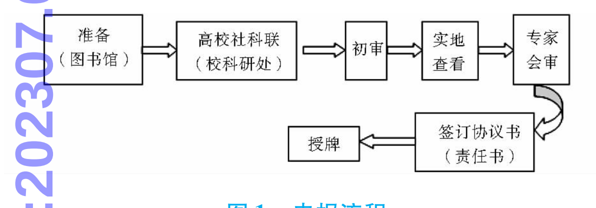


图 1 申报流程

西华师大馆任命一名业务副馆长担任基地主任。该主任具有教授职称，拥有文学与新闻传播学知识背景，文化知识丰富，热爱文化事业，有很强的社交沟通能力。川北科普基地拥有专职工作人员 7 人，兼职工作人员 15 人，校内兼职专家 93 人，校外兼职专家 32 人，大学生志愿者常年保持在 100 人以上，还制定了各项管理、考核制度 8 个。川北科普基地设 1 个领导小组 4 个部。本馆文献检索教研室的 4 人分别负责管理这 4 个部，还负责分主题、分批次对大学生自愿者进行业务培训。图书馆将科普工作列入了文献检索教研室的部门职责，纳入单位的考核、评比范围。

2.3 运作模式

科普基地的运作采取项目制管理模式，运作模式见图 2。图书馆先小组讨论确定活动主题，写出活动设计方案，向省社科联报批后开展实施，活动完成后做书面总结并做简报交省社科联查看，省社科联再派人调研，年终时根据各科普基地的活动情况评比表彰。

2.4 实践状况与成效

西华师大馆将自身打造为社科普及场所，2015 年

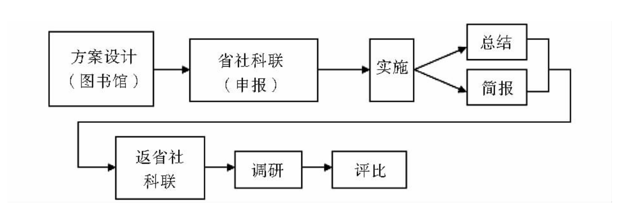


图 2 运作模式

起对校外读者免费开放，公民只需出示身份证便可入馆。5 年来，西华师大馆圆满地完成了省委宣传部、省社科联部署的任务及下达的临时任务。另外，西华师大馆以定向委托的形式承接了所在市社科联的“汉语桥”任务，获得了每年 8 万元的额外资金划拨。现在西华师大馆积累了一定社会化服务经验，形成“春节三下乡”“五进”、图书文化节、天府人文讲坛、《南充人话南充》电视讲座、“FM1004”频率社科宣传广播节目、“百姓讲堂”“科学与读书——周末课堂、夏令营”、知识竞赛、“汉语桥”等精品系列活动。精品系列活动开展情况见表 1。活动主题涉及政治、经济、法律、教育、科技、文化等。活动的形式有：专家讲座、互动问答咨询、培训、挂图展览、多媒体播放、竞赛抢答、知识手册发放、亲身体验、文艺演出等。活动地点主要有：社区、军队、农村、公园、企业、学校、监狱、福利院等。社会民众可通过阅读、收听、观看、参与来获取服务。

在川北科普基地的推动下，西华师大馆的社会化服务既有迎进来又有走出去的方式，不仅实行了免费对外开放，还深入社区、学校、企业等社会各个地方，有针对性地提供了大量与人们生活息息相关的社会科学和自然科学知识。“三下乡”与“五进”主要是根据受众的主题要求，聘请校内外专家宣讲，志愿者辅助答疑，群众知识抢答，再配以挂图、展板、视频、音频展示，发放自编知识手册，让知识被社会民众深深领会，保障科学文化知识的有效传播。已开展的主题如“社会主义核心价值观”“精准扶贫——感恩教育”“绿色低碳”“中华传统美德”“中国梦”等，宣传了科学知识和党的方针政策，激发了民众对党和祖国的信赖与热爱，提高了民众文化素质。在每年 4－5 月定期举办的图书文化节系列活动中，“听君一席话”“读书分享会”“名师指路”“方言剧，经典情”活动邀请校内教授或社会专家讲授怎样品评名著，指导阅读，参与者用地方方言表演文学作品，促进了人们对文学作品的阅读和理解，大力推广了全民阅读。在“南充人话南充”中，该基地专家主讲了清代南部县衙档案、红军在南充、仪陇客家文化、南充丝绸、南充乡镇地名探秘等主题。在“FM1004”频率开设的《社科宣传》讲述了南充方言、非

表 1 精品系列活动开展情况

精品活动系列名称	服务对象	合作单位	内 容	活动数量
三下乡	农村居民	自办	根据受众主题要求，聘请专家深入农村开展专题讲座、知识咨询、展览、发放科普读物等	150 次
五进	城镇居民	自办	深入社区、学校、广场、企业、军营开展讲座、知识咨询、展览、发放科普读物等	145 次
图书文化节	大学生、社会民众	自办	品评文学作品，指导阅读，开展全民阅读推广	7 届
天府人文讲坛	农村、城镇居民	省、市社科联	聘请专家担任讲师，利用社会听众集中的场所以开放讲座进行	108 讲
南充人话南充	全市 700 万观众	市广播电视台	在科教频道开展以讲述南充历史文化的系列讲座，每周播出 2 期	149 讲
“FM1004”社科宣传	全市 700 万观众	市广播电台	在市广播电视台“FM1004”频率开设《社科宣传》栏目，每天一期，早晚各播一次，每次 5 分钟	1 289 期
科学与读书	青少年	自办	组建不同学科的辅导队对小学生开展科技、传统文化传播活动	33 期
百姓讲堂	农村、城镇居民	研究生学院	组建各二级学院的研究生宣讲团在暑假期间深入本市及周边举办讲座	360 期
知识竞赛	本市大学生	高校联办	组织开展知识竞赛	12 届
汉语桥	本市留学生	市社科联	开展有关中国传统礼仪、戏曲、美食等的活动，传播中国文化	33 次

遗留存、节庆民俗等内容。在针对青少年开展的“科学与读书——周末课堂”中，邀请从事机器人研究的专业人士组成志愿者辅导团队，讲解与展示机器人，活动几乎场场爆满。美食体验之旅活动带领前来参加的市民前往川北凉粉生产工作坊，现场体验川北凉粉的制作过程，受到了广大市民的热烈欢迎，普及了中华优秀传统文化，增进了市民对地方文化的了解，提高了对中华传统文化的珍惜与保护的意识。在“知识竞赛”中，扩大了大学生的知识面，促进了阅读推广。“百姓讲堂”活动中，针对留守儿童开展了暑期安全教育，针对家长开展了高考志愿填报、家庭教育主题活动，针对老人开展了社区居家养老政策解读、老年人隔代教育与隔代交流问题讲座等丰富的活动。“百姓讲堂”活动根据社会时政需求，开展的活动主题丰富，形式灵活，数量巨大，向广大市民讲解了政策、经济、法律、教育、科技、文化等科学知识。“汉语桥”系列活动吸引了来自印度、孟加拉国、巴基斯坦、老挝、坦桑尼亚、乌干达等“一带一路”国家数百名留学生参加，他们品尝着中国美食，用毛笔书写其中国名字，画中国画，下中国象棋，穿戴中国传统服饰，行中国礼。同时，留学生们也把自己国家的传统节日介绍给中国大学生，培养了更多“知华友华”的国际人士，增进了中外大学生的交流和友谊，践行了“构建人类命运共同体”的思想。

西华师大馆的科普基地社会化服务对于乡村振兴、科学生产、健康生活有积极意义，对于平衡地区差异、人群差异、补齐短板有重要作用。西华师大馆的社会化服务工作得到了社会的肯定，被“南充市社科联”“社科在线”“南充日报”等数十家媒体报道，“汉语桥”系列活动还被国外媒体多次报到。西华师大馆获得2016 年度全国社科组织先进单位，1 人获全国社会科学普及专家，1 人获全国社科普及工作先进工作者，被市社科联以下发文件的形式推广其经验。

3 科普基地社会化服务的优势分析

当很多高校图书馆还在纠结是否对外开放时，西华师大馆已经通过科普基地这个窗口为社会输出了大量优质的文化服务。西华师大馆的社会化服务工作开展得如火如荼。科普基地社会化服务的成功之处主要在于这个规范化、制度化组织体系的巧妙构建，以及一些策略的有效实施。

西华师大馆与省委宣传部、省社科联共建科普基地，改变了传统封闭的结构，现在的外部组织结构见图 3。科普基地就是一个联通器，纵向与省委宣传部、省社科联联通，横向与市社科联联通，打通了校园封闭的围墙，打破了体制壁垒，让高校图书馆的服务延伸到了社会。这个巧妙的组织结构解决了高校图书馆社会化服务中的根本问题，能保障工作有效地、长期地开展。

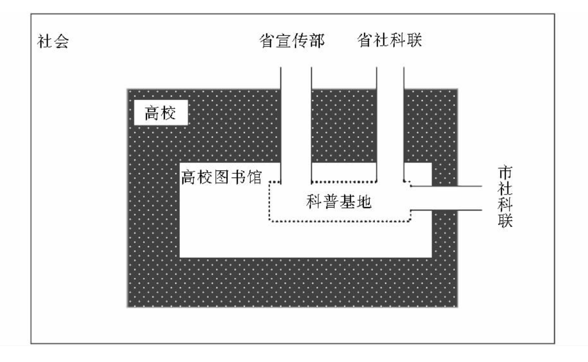


图 3 外部组织结构

3.1 构建约束机制

具有法律效力的协议使得高校图书馆须受到《四川省科学技术普及条例》与《管理办法》的约束，服从

魏海霞,吴晓川.高校图书馆科普基地社会化服务探索——以西华师范大学图书馆为例[J].图书情报工作,2019,63(18):47-53.

省委宣传部与省社科联的直接管理。按照《管理办法》,科普基地也须有自己的各项规章制度与长远工作计划,将社会化服务工作落实到了部门职责与个人职责。《申报评估表》与考核《评估表》有具体的量化指标,起到了配套措施和指导方案的作用。这样,高校图书馆的社会化服务工作有了明确而强制的法律责任与工作规范。本来,由于我国各个高校图书馆的服务能力差异大,还不适宜"一刀切",还不能颁布法律法规来做统一规定。而科普基地社会化服务模式实际上是以自愿的方式让高校图书馆加入社会化服务的行列,借助科普基地管理的法规条例来对其进行规范,令其从软性的鼓励倡导变为刚性的必须履行的责任,从随意变为规范。科普基地社会化服务模式是灵活的,又是规范的,还巧妙地解决了责任问题。

3.2 构建资源保障机制与激励机制

省委宣传部、省社科联、市社科联、高校几家共同出资用于高校图书馆社会化服务的经费,解决了经费难题。在科普基地的申报过程中需要申报单位及所在的主管部门同意签字,签字就表明要支持科普基地的工作,要给予一定的经费、人员、设备设施等的支持。科普基地这个组织的建立让高校图书馆的社会化服务工作以正式的、正当而充分的理由获取了学校和单位的支持。省社科联有对科普基地人员培训和工作指导的义务,让社会化服务能力得到保障。一个健全的组织才能给人以信赖感,才能吸收到校内专家、校外专家、志愿者等人才的加入。给付出劳动的人员一定劳务补偿,对做得好的给予表彰鼓励,以此建立人力资源保障与激励机制。这个组织的建立让高校图书馆的社会化服务工作获得了经费、人力、设备设施的保障,构建了保障机制与激励机制。

3.3 构建服务渠道的畅通机制

在高校图书馆的社会化服务工作中,与社会接洽是重要而烦琐的事项。如在社区开展讲座时,需要社区配合组织人员、配备设备等。一些问题随之出现,如社区一方面嫌麻烦,另一方面怕支付劳务费及招待费。而且体制相隔,因此社区常常找理由推辞,令高校图书馆处于尴尬境地。实际上,科普基地为民众提供的服务属于公共文化服务范畴。在宣传部、社科联的协调下,表明来意,说明工作要求与工作规范,畅通了沟通渠道。另外,在宣传部与社科联的组织下,高校图书馆有更多的机会与公共图书馆、政府机构、企事业单位等交流与合作,建立了与政府和社会的联结与沟通。有了这个专门的组织,就有了强大的团队力量,在国家的统筹规划下与自主创新中有目的、有计划、有规范地开展服务,让高校图书馆的社会化服务活动与政府和社会形成对接,拓宽了服务范围,增强了服务力度,提高了服务质量,构建了服务渠道的畅通机制。

通过经费多家出,协调搭台,借用科普基地的管理体制与运行机制,盘活了高校图书馆的社会化服务工作,构建了长效机制。自1999年科普基地开始创建以来,在我国已拥有各种类型、各种级别的科普基地,科普基地工作已广泛开展[26]。而且国家已颁布了《中华人民共和国科学技术普及法》[27](以下简称《科普法》)《全国科普教育基地标准(2004年修订)》[28]《科普税收优惠政策实施办法》[29]等政策,地方也出台了相应的科普条例、科普基地管理办法等配套措施,建立了完善的管理体制与运行机制。高校图书馆作为重要的文化服务单位,资源丰富,科普服务能力强,容易达到申报要求。因此,这个方式是灵活的、有效的、可操作的,是一种具有广泛参与机制和长期可持续模式,值得推广。

4 科普基地社会化服务的实施策略

高校图书馆、省宣传部、省社科联通过就社会化服务事项达成共建科普基地,然后高校图书馆在省委宣传部、省社科联的扶持与培养下,纵向接受任务安排,横向参与区域合作,跨系统、跨组织地为社会提供服务。科普基地是高校图书馆社会化服务的一个窗口,是一支专业团队。科普基地社会化服务模式是一种新型的模式,在工作中还需不断探索积累经验。

4.1 树立为社会服务的理念,准确定位科普基地社会化服务内容

作为国家财政拨款的事业单位,高校图书馆有为社会提供公共服务的职责[30]。根据《科普法》,高等院校应组织和支持教职工开展科普活动,教职工也应当发挥自身优势和专长,积极参与和支持科普活动[27]。高校图书馆在科学文化服务方面有天然优势,全体馆领导及馆员都应树立为社会服务的理念,履行科普的义务,担当为社会服务的责任,反哺社会。

为了使提供的服务有特色、最大程度地发挥作用,高校图书馆需要提前对科普基地社会化服务内容做准确定位。原则是以民众为中心,以满足民众科学文化需求为目的。高校图书馆应根据社会时政发展需求与本地的经济状况、历史文化、风土人情等,分析本地的薄弱环节与优势项目,再结合图书馆自身的特点,找到科普基地社会化服务工作的切入点。在服务中,应充

分利用各方资源,与多方强强联手,打造特色系列品牌活动。

4.2 注重科普基地主任的任命

科普基地主任与其他领导一样需要具有多方面的条件,尤其需要具备懂文化、热爱文化事业、出众的协调沟通能力。科普基地的专职人员本来就不多,实职领导往往仅有基地主任一人,在内要负责活动内容的把关、年度计划与总结、长期发展规划、项目申报与人员考核等,在外要负责与省、市政府机构、社会组织联络以及本馆的工作协调等。因此,科普基地主任既要懂文化,去正确把控活动的开展,也要有热爱文化事业的心来驱动全心全意为社会服务,还要有协调沟通的能力,才能起好对外接洽,对内管理的中枢作用。

4.3 充分利用大学生资源

在科普基地的工作中,大学生志愿者起了重要作用。社会化服务受众广,需求量大,仅凭馆员是难以完成的。众多的大学生志愿者来自四面八方,更知道民众的需求,能集思广益地给出丰富的主题和优化的活动方案。在活动开展中,大学生志愿者所在的学科门类齐全,其亲和力强,精力充沛,能深入到民众中,提供更入耳入心和更具渗透力的科学文化服务。在科普基地工作中,馆员起内外联系,整体组织把关的作用,大学生志愿者起具体实施的作用。同时要建立完善的志愿者管理制度,包括志愿者的选拔、分工、培训、考核、评优等。馆员在工作中要注意对大学生志愿者社会工作能力的培养,创造机会让大学生志愿者把上课所学的专业知识进行社会实践,做到以学促讲,以讲促学。做好"第二课堂成绩单"项目申报与管理,对表现突出的大学生志愿者进行公开表彰,对合格的赋予第二课堂学分,以资鼓励。利用大学生资源的同时也要培养大学生,保护大学生,为我国科普教育工作培养人才。

4.4 开展丰富多彩的科普活动

科普面向的是广大人民群众,受众非常广泛,因此提供的科普活动需要丰富多彩才能让各个人群受益。丰富多彩有多层含义:一是要数量巨大;二是要主题面广;三是要形式与手段灵活多样,四是要活动地点遍及社会每个角落。要让每个群体都有机会参与,都有其感兴趣的主题,都能方便地以易于接受的方式获取到科学知识。新时代的新技术、新理念带来了新的需求,民众的文化服务需求越来越复杂,越来越多样化,高校图书馆应大胆创新,使用新的手段,提供新的服务内容,以新的方法和方式去适应民众的需求。

5 结语

科普基地社会化服务是在高校图书馆自愿的原则下,以联合共建将高校图书馆纳入公共文化服务体系的基础设施中,利用了高校图书馆的余力与能力,体现了资源配置的最优化,既完成了政府的使命,又实现了高校图书馆想作为的愿望,还满足了民众的需求。科普基地社会化服务模式是一种高效的模式,是一种具有广泛参与机制和长期可持续模式,值得推广。新时代,民众的文化服务需求旺盛,希望更多的高校图书馆投入到社会化服务工作中,从各自的能力与特色出发,根据不同受众的不同需求,提供分众化的服务活动,让社会化服务长流水,不断线。

参考文献:

[1] IFLA. IFLA statement on libraries and development [EB/OL]. [2017-05-21]. https://www.ifla.org/files/assets/alp/statement_on_libraries_and_development.pdf.

[2] 教育部关于印发《普通高校图书馆规程》的通知(教高[2015]14 号)[EB/OL]. [2017-12-25]. http://www.moe.edu.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html.

[3] 图书馆合作与信息资源共享武汉宣言[J]. 大学图书馆学报,2005,23(6):2-4.

[4] 四川省科学技术普及条例[EB/OL]. [2017-06-06]. http://www.scskl.cn/shekezixun/zhengcefagui/1356.html.

[5] 张白影,杨恒平,杨正等. 服务社会:大学图书馆的时代使命[M]. 北京:首都经济贸易大学出版社,2009.

[6] 冯永财. 近十年高校图书馆服务社会研究综述与经典案例分析[J]. 情报资料工作,2016(5):96-100.

[7] 赵国忠,张创军. 高校图书馆社会化服务概论[M]. 北京:国家图书馆出版社,2016.

[8] 陈雯. 我国高校图书馆社会服务调查研究——基于南京地区25 所高校图书馆社会服务调查[J]. 图书情报工作,2017,61(4):76-82.

[9] 杜杏叶,李亚峰,李贺,等. 我国图书馆联盟管理与运行机制现状调查研究[J]. 图书情报工作,2014,58(9):37-45.

[10] 杨玫. 图书馆开展媒体舆情信息服务的实践与思考——以广州大学图书馆为例[J]. 情报资料工作,2011(4):80-83.

[11] 王善林. 高校图书馆为企业服务的实践与探索——以华中科技大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2009, 53(S2):108-111.

[12] 林英. 高校图书馆社会化信息服务瓶颈分析——以广州大学图书馆为例[J]. 图书馆界,2015(2):24-26,83.

[13] 王宇. 高校图书馆社会化服务研究[M]. 北京:中国社会科学出版社,2014.

[14] 吴珂,柴璐,张文静. 高校图书馆"宝藏"如何开发? [N]. 人民日报海外版,2012-03-31(3).

[15] 李永威. 闲暇时间与科普教育[J]. 自然辩证法研究,2004,20

(6):99-99.

[16] 刘一宁. 谈国内外科学普及与高校图书馆信息素质教育[J]. 图书情报工作,2009,53(9): 138-141,148.

[17] 周婷. 高校图书馆科普经典阅读推广研究[J]. 图书馆学刊,2015,37(11): 71-75.

[18] 艾家凤. 高校图书馆社会科学普及作用发挥机制研究——基于高校图书馆公共文化服务体系建设视角[J]. 淮南师范学院学报,2015,17(3): 113-116.

[19] 刘懿. 创新驱动背景下大学图书馆社会教育支持实证研究——以青少年科普教育基地建设为例[J]. 图书馆研究,2016,46(6): 113-117.

[20] 刘振西. 在科普宣传中充分发挥高校图书馆的主阵地作用[J].中南林学院学报,2004,24(6): 109-112.

[21] 杨木锐. 中医药高校图书馆推进中医药事业发展的思索[J]. 中华医学图书情报杂志,2009,18(1): 14-15,58.

[22] 于广,牛存良,战英民,等. 高校图书馆和网络中心是科普重要力量[J]. 科协论坛,2000,15(6): 36-37.

[23] 杨衍. 创新高校图书馆个性化信息服务模式的探索与思考[J]. 图书馆工作与研究,2011(4): 97-99.

[24] 四川省社科联. 四川省哲学社会科学普及基地管理办法[EB/OL]. [2017-01-20]. http://www.scskl.cn/shekezixun/zhengcefagui/30762.html.

[25] 四川省社科联. 四川省社科普及基地及依托单位名称[EB/OL]. [2018-05-11]. http://www.scskl.cn/kepuzhichuang/shekepujijidi/30379.html.

[26] 颜瑛逸. 科普基地活动及其作用机理分析[D]. 沈阳:东北大学,2012.

[27] 中华人民共和国科学技术普及法[EB/OL]. [2018-03-20]. http://www.nsfc.gov.cn/publish/portal0/tab609/info73540.htm.

[28]《全国科普教育基地标准》的最新版本[J]. 科协论坛,2005,(5):10-11.

[29] 科学技术部 财政部 国家税务总局 海关总署 新闻出版总署关于印发《科普税收优惠政策实施办法》的通知(国科发政字[2003]416号)[EB/OL]. [2018-12-18]. http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810765/n812198/n813041/c1204580/content.html.

[30] 许克祥. 公共管理学[M]. 合肥:中国科学技术大学出版社,2014.

作者贡献说明:

魏海霞:提出选题,确定研究思路,撰写并修改论文;
吴晓川:收集与整理数据,修订论文。

Exploration on Socialized Service of Popular Science Base in University Library
——Taking the Library of China West Normal University as an Example

Wei Haixia Wu Xiaochuan
China West Normal University Library, Nanchong 637009

Abstract: [**Purpose/significance**] In view of the poor social service of academic libraries in China, this paper tries to find an effective and long-term model to promote the extensive participation of academic libraries and better meet the cultural needs of the people. [**Method/process**] Taking the library of China West Normal University as an example, this paper outlines the model of popular science base from the aspects of organization construction, operation model and social benefits. This paper analyses the advantages of this model in constructing restraint mechanism, resource guarantee mechanism, incentive mechanism and smooth service channel mechanism. [**Result/conclusion**] Under the principle of voluntariness, academic libraries, the Provincial Party Committees Propaganda Department and the Provincial Social Science Federation jointly build the popular science base to carry out the socialized service. Through funds from many organizations, coordinating the platform, and borrowing the perfect management system and operation mechanism of the popular science base, the long-term mechanism of the socialized service of academic libraries is constructed. Moreover, the work of popular science base has been carried out extensively throughout the country. As an important cultural service unit, academic libraries are among the objects of declaration and are easy to meet the conditions of declaration. Therefore, the socialized service model based on popular science base is a flexible, effective and operable model which has a broad participation mechanism and is sustainable, which is worth promoting.

Keywords: academic libraries socialized service popular science base service mode